

БРИФ НА СТВОРЕННЯ САЙТУ

Бриф на створення сайту краще створювати у вигляді анкети.

Заповнення анкети дозволить визначити цілі та завдання сайту, розрахувати терміни та вартість розробки.

Для точного розуміння завдань створення сайту важливо заповнити анкету докладно. Намагайтеся давати розгорнуті відповіді скрізь, де це передбачено.

Відповіді на запитання допоможуть точно визначити завдання сайту, познайомитись з вашою компанією, вашими уподобаннями, **цільовою аудиторією** та конкурентами.

Інформація, залишена в анкеті, обов'язково враховується при **створенні сайту**.

І головне, заповнення брифу дозволяє оцінити вартість створення сайту.

Заповнений бриф потрібно надіслати електронною поштою. Якщо при

заповненні з'являться питання – дзвоніть мені

Загальна інформація

1. Назва компанії.

Напишіть повну або скорочену назву вашої компанії _____

2. Сайт вашої компанії.

Вкажіть адресу сайту вашої компанії, якщо є _____

3. Область діяльності, напрямки бізнесу.

Напишіть, у якій сфері ви працюєте, можна вказати специфіку та особливості _____

4. **Адреси сайтів чи назви компаній конкурентів.**

Опишіть ваших основних конкурентів, позитивні та негативні сторони

5. **Географія роботи.**

Напишіть у яких регіонах ви працюєте_____

6. **Терміни розробки.**

Вкажіть бажаний термін розробки. Якщо терміни жорстко обмежені – можна вказати причину обмеження_____

7. **Бюджет.**

Вкажіть мінімальний та максимальний можливий бюджет на створення сайту_____

8. **Відповідальна особа.**

Напишіть ім'я та контакти людини, яка нестиме відповідальність за створення сайту з вашого боку_____

–

Цілі та функції сайту

1. Цілі сайту

Виберіть одну або кілька цілей, які ви бажаєте досягти за допомогою сайту

- Залучення клієнтів
- Підвищення впізнаваності компанії, покращення іміджу
- Продаж товарів та послуг, через інтернет
- Інформація про проведення акцій
- Інформування та товари та послуги
- Інформація про компанію
- Розміщення новин компанії

2. Тип сайту

Виберіть тип сайту

- Корпоративний сайт
- Корпоративний сайт із каталогом
- Інтернет-магазин
- Лендінг (односторінковий сайт)
- Сайт візитка

3. Сервіси для зв'язку із відвідувачами сайту

Виберіть бажані послуги для зв'язку з відвідувачами сайту

- Форма зворотного зв'язку
- Форма зворотний дзвінок
- Питання відповідь
- Голосування
- Відгуки
- Коментарі
- Онлайн консультант
- Системи онлайн-бронювання
- Підписки та email-розсилки

- Реєстрація користувачів
- Особистий кабінет

4. Сервіси з продажу через інтернет

Позначте функції, які повинен мати сайт для продажу в мережі

- Рубрикатор
- Пошук за каталогом
- Фільтрування товарів
- Розширений опис категорій чи товарів
- Додавання товарів у вибране
- Запит ціни на окремі позиції
- Порівняння товарів
- Кошик
- Сповіщення клієнтів про статус замовлень
- Оплата онлайн
- Автоматичне формування рахунку для оплати
- Розрахунок знижок
- Розрахунок вартості доставлення
- Історія замовлень користувача

5. Інтеграції зі сторонніми сервісами та програмами

Вкажіть сервіси, з якими потрібно інтегрувати сайт

- Імпорт прайсу з Excel
- Інтеграція з 1С
- Інтеграція з корпоративною базою даних

6. Мовні версії сайту

Чи потрібні версії сайту іншими мовами? Вкажіть мови для перекладу

7. Система керування сайтом

Виберіть бажану систему керування сайтом

- WordPress (безплатний)
- OpenCart (безплатний)
- UMI.CMS (платна)
- Беатрікс (платна)
- Інша

8. Чи потрібна мобільна версія сайту чи адаптивний дизайн

- Ні
- Потрібна мобільна версія сайту
- Адаптивний дизайн

9. Інші цілі, послуги, функції та CMS

Якщо вам потрібні інші сервіси та функції, у вас інші цілі або CMS – вкажіть це тут _____

Структура сайту

1. Розділи сайту

Вкажіть основні розділи сайту. Наприклад: “Про компанію”, “Каталог”, “Новини” і
т.д. _____

2. Навігація по сайту

Які меню повинні бути присутніми на сайті зліва, справа, вгорі, внизу? Які пункти мають утримувати? _____

3. Інформаційні блоки

Перерахуйте інформаційні блоки, які мають бути присутніми на головній та внутрішніх сторінках. Приклад:

“Блок новини”, “Слайдер з акціями”, “Фотогалерея” і т.д.

Дизайн сайту

1. Приклади сайтів, дизайн яких вам подобається

Напишіть адреси сайтів, дизайн яких вам подобається, напишіть, що саме подобається, чому _____

2. Приклади сайтів, дизайн яких вам не подобається

Напишіть адреси сайтів, дизайн яких вам не подобається, напишіть, що саме не подобається, чому _____

3. Які елементи фірмового стилю існують і можуть бути використані для розробки дизайну

- Посібник з фірмового стилю
- Логотип

- Фірмові кольори
- Фірмові шрифти
- Поліграфія
- Фотографії
- Каталоги
- Буклети
- інше

4. Настрій та асоціації, які має викликати дизайн сайту

- Суворий корпоративний дизайн
- Яскравий, помітний дизайн
- Позитивний та веселий
- Дизайн, насичений ілюстраціями/фотографіями
- Мінімалістичний дизайн. Упор на функціональність
- інше

5. Наявність фотографій та картинок для розробки дизайну

- Є
- Необхідно підібрати дизайнеру
- Необхідна фотосесія

6. Основні вимоги та побажання щодо дизайну сайту

Опишіть вимоги та побажання, можна написати будь-яку інформацію, яка, на вашу думку, може допомогти

Контент та додаткові послуги

1. Контент для сайту: тексти, переклади, фотографії

- Вже готовий
- Необхідні послуги копірайтера, рерайтера
- Необхідний фотограф
- Необхідний перекладач

2. Додаткові послуги та послуги

Наповнення контентом

- Технічна підтримка сайту
- Веде сайт (регулярне оновлення контенту)
- контекстна реклама
- SEO-просування
- Розробка фірмового стилю
- Розробка логотипа

Дякуємо за заповнення брифу!

Збережіть документ та надішліть на електронну пошту **dneprgift@i.ua** разом з іншими матеріалами, які маєте для створення сайту.

Про те, для чого потрібен сайт я писала у своїй статті **ПОЧЕМУ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ НУЖЕН САЙТ: 6 УБЕДИТЕЛЬНЫХ ПРИЧИН**

Якщо ви готові замовити сайт переходьте у магазин [Замовити сайт](#)

Якщо у вас є питання, зв'яжіться зі мною через [Контактну форму](#)

Мої інші послуги можна подивитися на сторінці [Мої послуги](#)